

Economía

TURISMO

Air Berlín lucha contra el descenso del turismo alemán

La compañía aumentará los vuelos de la línea entre Almería y Fráncfort y de la que enlaza Jerez con Dusseldorf, con el objetivo de atraer visitantes hacia el litoral andaluz



Un avión Airbus volando sobre Alemania.

Adelaida de la Peña / SEVILLA

Estos días se han sucedido informaciones sobre lo perjudicial de la bajada del turismo británico y alemán. Este último es especialmente importante para Andalucía, ya que gran parte de los viajeros extranjeros que reciben las costas de la comunidad proceden de Alemania. Según el informe de coyuntura turística del Instituto Nacional de Estadística (INE), hecho público la semana pasada, el mercado alemán experimenta un descenso interanual de sus pernoctaciones del 18,6%.

En este sentido, el director de Air Berlín en España y Portugal, Álvaro Middelmann, aseguró ayer que "indudablemente lo estamos notando, estamos luchando y llegando a acuerdos para mejorar la promoción". De hecho, esta compañía firmó un acuerdo con el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, en la feria ITB de Berlín "con el fin de reconocer que no sólo es Iberia la que

trae gente aquí sino que, en el caso de Alemania, yo diría modestamente que Air Berlín transporta un poquito más que ellos".

La segunda aerolínea más grande de Alemania incremen-

Álvaro Middelmann
Director de Air Berlín en España

“Andalucía es la segunda región en España en cuanto a número de pasajeros para nosotros”

tará el número vuelos en dos de los cuatro aeropuertos andaluces en los que opera: los semanales directos de Almería hasta Fráncfort y desde Jerez hacia Dusseldorf y Zúrich cada viernes, lo que contribuirá a aumentar el número de turistas del litoral andaluz, según los datos ofrecidos ayer por Middelmann en Sevilla.

El director en la Península de Air Berlín recaló que "Andalucía es la segunda región de importancia en España en cuanto a número de pasajeros para nosotros después de las Baleares".

Las aerolíneas, tanto tradicionales como de bajo coste, sufrieron un revés en el segundo mes del año según los últimos datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que estimó que el número de viajeros en compañías que ofrecen vuelos baratos descendió el 16,3% y las aerolíneas tradicionales un 26,7%.

"La gente no compra a pesar de las ofertas; eso es fruto de la incertidumbre" que se aprecia en los viajeros, sobre todo en las reservas de última hora. "Yo creo que hay 25 millones de alemanes que tienen la maleta preparada para irse de vacaciones, lo que no saben es cuándo y dónde, lo que hay que conseguir es que vengan".

Otra forma de luchar contra la crisis en el sector es "ofreciendo

precios estacionarios, son básicamente los mismo que el año pasado" esto se logra "a través de la mejora de la eficiencia del sistema para poder mantener las tarifas" por ejemplo con el uso de las

Álvaro Middelmann
Director de Air Berlín en España

“25 millones de alemanes tienen la maleta hecha para irse de vacaciones, lo que no saben es cuándo y a dónde”

nuevas tecnologías en aviones que ahorran combustible.

El director se quejó de que intentó "sensibilizar al Gobierno el año pasado pidiendo que ayudaran aunque fuera congelando las tasas, que en España son de las más altas de Europa, pero lamentablemente parece que son más importantes otros sectores que no generan tantos puestos".

Los españoles usarán el avión un 26% menos en Semana Santa

Una encuesta revela que el 76% prevé desplazarse en coche y el 19% en tren

Agencias / MADRID

Para estas vacaciones de crisis, los españoles se aprietan el cinturón y tienen previsto volar menos, usar más el coche y disminuir el gasto para esta Semana Santa.

El 26% de los usuarios españoles no utilizará el avión, a diferencia del año anterior, para salir de vacaciones esta Semana Santa, según una encuesta realizada por el portal comparador de vuelos Mirayvuela.com.

Aun así, más del 17% de los usuarios se ha decantado en principio por volar en estas vacaciones, si bien este porcentaje puede incrementarse por las ofertas de última hora que, según Mirayvuela.com, podrían animar la intención de compra y modificar esta estimación.

La mayor parte de los desplazamientos previstos por los compradores de internet serán por carretera: entre los viajeros que durante la Semana Santa de 2008 se desplazaron en avión, más de un 33% indicaron que estas vacaciones se quedarán en casa, el 76% se desplazarán en coche y el 19% lo harán en tren.

No obstante, un 41% de los consultados reconoce que gastará menos que lo que gastó en la Semana Santa del año pasado, lo que refleja el descenso que están sufriendo las ventas en el sector aéreo en lo que va de año por la coyuntura económica y la crisis del sector turístico. Tan sólo un 14% de los usuarios aseguraron que gastarán "más o bastante más".

La Asociación Andaluza de Palacios de Congresos reelige presidente

Felipe Luiz Maestro, director del Palacio de Congresos de Sevilla, encabezará de nuevo Afcan

El Día / SEVILLA

La Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (Afcan) reeligió a la junta directiva del organismo, con el director

gerente del Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla, Fibes, Felipe Luiz Maestro a la cabeza. Maestro será de nuevo el presidente de Afcan.

Según indicó Fibes en una nota, Afcan celebró su primera asamblea general extraordinaria de socios en Málaga, donde fue elegida la de junta directiva

y se incorporaron tres nuevos miembros vinculados a la actividad ferial.

Además del presidente, la dirección reeligió a la directora general del palacio de ferias y congresos de Málaga, Yolanda Aguilar, como vicepresidenta primera de Afcan, al director general del palacio de congresos de Cádiz,



Felipe Luis Maestro.

Carlos García Espinosa, como vicepresidente segundo, y la directora del palacio de exposiciones y congresos de Granada, Eva Fernández, como tesorera de la asociación.

Hasta este momento, los miembros de la asociación eran en exclusiva los palacios que se dedican a la actividad congresual, pero tras modificar los estatutos, la asociación incluyó a las instituciones feriales, con por lo que a partir de este momento pasa a denominarse Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (Afcan).